Press Release

報道関係者各位

2023 年 10 月 17 日
玉川衛材株式会社

フィッティ 対象商品 700 円（税込）以上購入して

合計で 3,500 名様にデジタルギフトが当たる！

これからもマスクはやっぱりフィッティキャンペーン

2023 年 10 月 17 日(火)よりスタート！

玉川衛材株式会社(本社：東京都千代田区、代表取締役社長：玉川 雅之)は幅広いラインアップを取り揃えているマスクブランドの「Fitty（フィッティ）」が 2023 年 10 月で発売 35 周年を迎えるにあたり、日頃よりフィッティ商品をご愛顧いただいているお客様に感謝の気持ちを込めて、フィッティ対象商品 700 円（税込）以上購入したレシートを 1 口として撮影、アップロードして応募！抽選で期間合計 3,500 名様（第 1 弾～第 3 弾までの合計）に選べるデジタルギフトをプレゼントするキャンペーン「これからもマスクはやっぱりフィッティキャンペーン」を実施します。

■キャンペーン名

これからもマスクはやっぱりフィッティキャンペーン

■キャンペーン概要

お店でフィッティ対象商品 700 円（税込）以上購入したレシートを 1 口として撮影、アップロードして応募！抽選で合計 3,500 名様に選べるデジタルギフトをプレゼントするキャンペーン。（第 1 弾～第 3 弾）さらにアンケートに答えて W チャンス！抽選でそれぞれ 35 名様に、超音波式加湿器などシーズンアイテムのプレゼント。

■キャンペーン期間（レシート有効期間）/ 応募受付期間

第１弾：2023 年 10 月 17 日（火）～2023 年 11 月 30 日（木）23 時 59 分まで。
第２弾：2023 年 12 月　1 日（金）～2024 年　1 月 14 日（日）23 時 59 分まで。
第３弾：2024 年　1 月 15 日（月）～2024 年　2 月 29 日（木）23 時 59 分まで。

■賞品

第１弾～第３弾まで合計 3,500 名様に選べるデジタルギフト「giftee Box」をプレゼント。
さらに、アンケートに答えて W チャンス！期間毎に抽選で、毎日をもっと快適に過ごすシーズンアイテムプレゼント！

第１弾期間：かぜ・乾燥対策にはフィッティ！100 名様に 3,500 円分、1,000 名様に 350 円分
アンケートに答えて W チャンス！抽選で 35 名様に「超音波式加湿器」プレゼント。
第２弾期間：ウイルス飛まつ・寒さ対策にはフィッティ！100 名様に 3,500 円分、1,100 名様に 350 円分
アンケートに答えて W チャンス！抽選で 35 名様に「パネルヒーター」プレゼント。
第３弾期間：花粉・ハウスダスト対策にはフィッティ！100 名様に 3,500 円分、1,100 名様に 350 円分
アンケートに答えて W チャンス！抽選で 35 名様に「衣類スチーマー」プレゼント。

■応募対象商品

・フィッティ 7DAYSマスクEXプラスシリーズ（7 枚入、30 枚入、60 枚入）　※100 枚入は対象商品ではございません。
(やや大きめサイズ／ふつうサイズ／やや小さめサイズ／キッズサイズ)
・フィッティ シルキータッチ耳ゴムふわりシリーズ（7 枚入、30 枚入、50 枚入）※100 枚入は対象商品ではございません。
(ホワイト やや大きめサイズ／ホワイト ふつうサイズ／ピンク やや小さめサイズ)
・フィッティ スタイルフィットシリーズ（５枚入、7 枚入）
(やや大きめサイズ／ふつうサイズ)
※「フィッティプラス ノーズパッド」「フィッティプラス メガネのくもり止め」「フィッティウィルケア 手指消毒スプレー」
は対象外となります。

■対象店舗

・対象商品を販売する全国の、ドラッグストア、薬局、薬店、コンビニエンスストア、スーパーマーケット、ホームセンター、量販店　※インターネット販売は除く。

■応募方法

キャンペーン期間（レシート有効期間）中に対象商品の購入金額が 700 円（税込）以上のレシート(コピー、再発行されたもの、複数枚のレシートの金額を合算しての応募は不可)を１口として画像をアップロードして応募してください。
（レシートに対象商品の合計が 700 円（税込）以上が含まれていることが必要です。）
※レシートは１枚につき１口となります。
※お一人様何回でもご応募できます。
※店頭で発行したレシートにかぎります。(ネット販売の領収書、購入明細書 類は不可とさせていただきます。)

※詳細な応募方法や、応募に関する注意事項の詳細は以下キャンペーンサイト内の「応募規約」をお読みください。

キャンペーンサイト： https://www.tamagawa-eizai.co.jp/fitty-campaign_2023/

■「これからもマスクはやっぱりフィッティキャンペーン」に関するお問い合わせ先

キャンペーン事務局
メールアドレス campaign@grammy-p.com にお問い合わせください。
お問い合わせ期間：2023 年 10 月 17 日（火）～2024 年 5 月 31 日（金）
※営業時間（10:00～17:00／土・日・祝日、年末年始を除く）外は受付のみとさせていただき、翌営業日以降のお返事となりますのでご了承ください。
※「campaign@grammy-p.com」ドメインのメール受信設定をお願いいたします。

■フィッティブランド イメージキャラクターについて

・横山 だいすけ（よこやま だいすけ）
千葉県出身。2006 年に国立音楽大学音楽学部声楽学科を卒業。幼い頃から歌が好きで、小学校 3 年生から大学卒業まで合唱を続ける。劇団四季時代は『ライオンキング』をはじめ数々の舞台に出演。2008 年 4 月に NHK E テレ「おかあさんといっしょ」では、番組史上歴代最長となる 9 年間“歌のお兄さん”を務める。現在は、ドラマ、バラエティ、CM 出演、舞台、声優と活躍の場を広げ、子どもやお母さんの幅広い支持を集める。

・吉川愛（よしかわ あい）
東京都出身。
映画「ハニーレモンソーダ」（2021 年）でヒロインを演じ、第 45 回日本アカデミー賞新人賞を受賞。『ラジエーションハウスⅡ～放射線科の診断レポート～』『純愛ディソナンス』（2022 年）などヒットドラマに数多く出演。最近では、映画『ALIVEHOON アライブフーン』（ 2022 年 6 月公開）でのヒロイン役、ドラマ『やっぱそれ良くないと思う』（2023 年 1 月）での主演、『真夏のシンデレラ』（2023 年 7 月～9 月）出演、舞台『レイディマクベス』（2023 年 10 月～11 月）への出演など、活躍の場を広げている。

■マスクブランド「Fitty （フィッティ）」について

「Fitty （フィッティ）」は、2023 年 10 月で発売から 35 周年を迎えました。時代とともに変化するニーズに合わせて、様々な人々の顔にも、生活にもフィットするマスクでありたい、という想いをもとに、～あなたとつながる「生活“密着”マスク」へ～をコンセプトとし、様々な生活シーンに幅広く対応するラインアップを取り揃えているマスクブランドです。詳細は当社ホームページをご覧ください

<「Fitty（フィッティ）」シリーズ紹介ページ> https://www.tamagawa-eizai.co.jp/fitty-series/

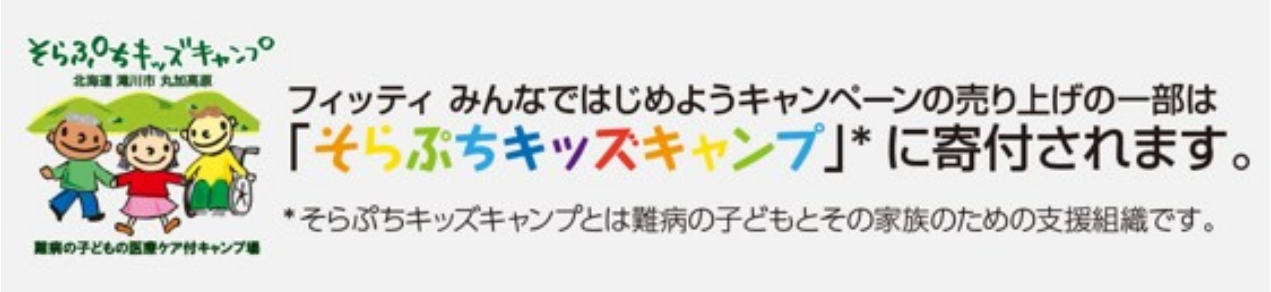
■フィッティ発売 35 周年特設ページ

<～マスクの歴史とともにふり返る～フィッティのあゆみ> https://www.tamagawa-eizai.co.jp/history-fitty/

■そらぷちキッズキャンプを応援しています。

日本には、小児がんや心臓病など、難病とたたかう子どもたちが約 20 万人いると言われています。「公益財団法人そらぷちキッズキャンプ」は難病とたたかう子どもたちとその家族を対象とした、完備された医療施設と、医療看護サポートが整った医療ケア付き自然体験施設です。2016 年 11 月には難病の子どもたちとその家族のためのキャンプ場の国際的なネットワーク団体である「シリアスファン・チルドレンネットワーク（本部：米国）の 16 番目の正会員として加盟が認められました（東アジアでは初）。世界基準の安全性とサービスの質をもった医療ケア付キャンプ場として、難病の子どもたちとその家族の QOL（生活の質）向上や心のケアに寄与することを目的とした活動を行っています。

●そらぷちキッズキャンプ https://www.solaputi.jp/index.html



■玉川衛材株式会社について

玉川衛材株式会社は 2023 年 10 月 1 日で 124 周年を迎えました。
“健康で幸せな社会づくりを応援する。～Wellness Wisher since 1899～
衛生的な生活環境の中で、すこやかな毎日を過ごすこと。“
を理念にこれからも玉川衛材は、暮らしの基本を支える医薬品・医療用品・衛生用品をお届けします。
【玉川衛材ホームページ】　https://www.tamagawa-eizai.co.jp/

＜本リリース内容に関するお問い合わせ先＞
玉川衛材株式会社　MD 部
E-mail: jimukyoku@tamagawa-eizai.co.jp

＜製品に関するお問い合わせ先＞
玉川衛材株式会社　お客様相談窓口　TEL：03-4334-8857
[受付時間] 10:00～17:00（土・日・祝日を除く）