

新製品のご案内「フィットィ® UVカットマスク」

**夏場のニーズは「通気性」と「紫外線対策」
通気性に優れたUVカット率90%のマスクを新発売！**

数量限定！美容情報誌「美的」とのコラボアイテム「抗菌マスクケース」付き

発売日：2016年3月24日（木）

玉川衛材株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長 玉川雅之)は、幅広いラインアップを展開するマスクブランド「フィットィ®」から、通気性に優れ、UVカット率90%で紫外線対策に有効な「フィットィ®UVカットマスク」を2016年3月24日(木)に新発売 ※いたします。 ※メーカー出荷開始日

新製品「フィットィ® UVカットマスク」について

近年、マスクは風邪や花粉対策などの着用に加え、すっぴん隠し(伊達マスク)や紫外線対策といった新たな着用目的が生まれています。当社調査 ※によると、夏場にマスクを着用する際には約9割の方が「通気性」に悩みを抱えていて、女性の約8割が日常生活で紫外線を気にしているといった結果も出ています。

「あなたとつながる生活“密着”マスクへ」をコンセプトとするフィットィ®は、このようなマスクに対する通気性と紫外線対策ニーズにお応えしていく為に、通気性に優れ、UVカット率90%で肌をしっかりとガードする「フィットィ®UVカットマスク」を新発売する事になりました。 ※夏場のマスク着用に関する意識・実態調査 2015年(参考資料として後掲)



「フィットィ®UVカットマスク」 入数:3枚 希望小売価格:オープン

【製品特長】

- マスクの顔側に UVカット効果の高い不織布素材を使用し、紫外線から肌をしっかりとガードします。(SPF30 PA++/紫外線遮蔽率 90%)
- 帯電フィルタにより花粉やホコリ等をしっかりとガード。花粉を99%カットしながら 通気性が6倍アップ (当社品比較)なのでオールシーズン快適にお使い頂けます。
- マスク両サイドの加工で顔のラインにジャストフィットしながら、鼻や口を圧迫しない立体プリーツ加工によって不快な息苦しさを解消しました。
- 耳ゴムは長時間着用しても耳が痛くなりにくい「幅広やわらかゴム」です。
- 携帯に便利な個別包装。

※本文中の UV カット率 90%とは紫外線遮蔽率 90%を表します。 ※SPF、PA 表示は皮膚に塗布し、測定する評価方法です。マスクの評価方法には常用されません。本品の紫外線カット率は、マスクを通る紫外線カット率の為、目やその周辺すべての紫外線を防ぐものではありません。 ※マスクは感染(侵入)を完全に防ぐものではありません。 ※花粉 99%カット:花粉捕集効率試験

ドラッグストアのみ数量限定「フィッティ®×美的 オリジナル抗菌マスクケース」ノベルティが付いてくる！
～美容情報誌「美的」との初コラボ！ 女子の“欲しい”が詰まったデザインに～

「フィッティ®UVカットマスク」新発売を記念して、美容情報誌「美的」と初コラボ！“マスクケースプロジェクト”として、美的読者組織「美的クラブ」メンバーのアイデアをデザインした「フィッティ®×美的 オリジナル抗菌マスクケース」をノベルティとしてご用意致しました。

マスクケースは「フィッティ®UV カットマスク」及び「フィッティ®通気性が良いマスク レモンミント」に、ドラッグストアのみ数量限定ノベルティとしてセット※されます。女子の“欲しい”が詰まったデザインに是非ご注目ください。

※マスクケースつきの製品はドラッグストアのみ数量限定販売となりますが、取扱いの無い店舗もあります。マスクケースのみの販売は行っていません。



「フィッティ®×美的 オリジナル抗菌マスクケース」

- ✓ ベビーピンクの地色にホワइटの繊細なレース柄が施されたキュートなデザイン
- ✓ 玉川衛材のイメージキャラクター「たまくまちゃん」と美的キャラクターの「美的子ちゃん」が手をつないだプレミア感大のイラスト
- ✓ マスクをふたつ折りに入れて入れる仕様で、ポーチにも入るコンパクトサイズ（縦110×横125mm）
- ✓ 抗菌剤（無機系銀イオン）フィルム素材を使用



フィッティ®UV カットマスク
フィッティ®通気性が良いマスクレモンミント
に付いてくる！

マスクケースプロジェクト・マスクケースの詳細は美的5月号(3月23日発売)をご覧ください。



「フィッティ®通気性が良いマスク レモンミント」入数:3枚 希望小売価格:オープン

- 帯電フィルタにより花粉やホコリ等をしっかりガード。花粉を99%カットしながら 通気性が10倍アップ（当社品比較）なのでオールシーズン快適にお使い頂けます。
- すっきり清涼感のある100%天然レモンミントの香りです。
- マスク両サイドの加工で顔のラインにジャストフィットしながら、鼻や口を圧迫しない立体プリーツ加工によって不快な息苦しさを解消しました。
- 耳ゴムは長時間着用しても耳が痛くなりにくい「幅広やわらかゴム」です。
- 携帯に便利な個別包装。

※マスクは感染(侵入)を完全に防ぐものではありません。※花粉99%カット:花粉捕集効率試験

■フィッティ®シリーズ ラインアップについて

「フィッティ®」は、様々な人々の顔にも、生活にもフィットするマスクでありたい、という想いをもとに、～あなたとつながる「生活“密着”マスク」へ～をコンセプトとし、様々な生活シーンに幅広く対応するラインアップを取り揃えているマスクブランドです。おかげさまをもちまして、2014 年秋～2015 年春のシーズンには最も多くの方に選ばれるマスクの No1 ブランド※へと成長しました。「フィッティ®」に関する詳細は当社ホームページをご覧ください。

【フィッティ®シリーズ紹介ページ URL】 <http://www.tamagawa-eizai.co.jp/product/fitty/index.html>

【プロモーション情報紹介ページ URL】 <https://www.tamagawa-eizai.co.jp/special/promotion.html>

※: カスタマー・コミュニケーションズ株式会社「Eagle Eye」購入個数 POS データ

(ABCL 分析/マスクカテゴリー/ブランド別/2014 年 10 月 1 日～2015 年 3 月 31 日/プライベートブランドは除く)

■玉川衛材株式会社について

「健康で幸せな社会づくりを応援する。～Wellness Wisher since 1899～」

衛生的な生活環境の中で、すこやかな毎日を過ごすこと。玉川衛材は、そんな暮らしの基本を支える医薬品・医療用品・衛生用品をお届けしています。

玉川衛材ホームページ: <http://www.tamagawa-eizai.co.jp/>

＜本リリース内容に関するお問い合わせ・取材のお申し込み先＞

玉川衛材株式会社 営業推進課 内山・小野

TEL : 03-3861-6533 FAX : 03-3861-2414

E-mail: jimukyoku@tamagawa-eizai.co.jp

全国のマスク利用者 10～60代 男女 340名に聞いた
「夏場のマスク着用に関する意識・実態調査」

マスク着用には辛い季節到来。

約9割の人が夏場のマスクの“通気性”に悩んでいる！

- ✓ 女性は夏でも「すっぴん隠し」や「紫外線対策」アイテムとしてマスクを使用する方も
- ✓ 通気性が良いマスク・紫外線をカットするマスクがあることを知っているのは、約3割
- ✓ 約6割の方が通気性が良いマスク・紫外線をカットするマスクを今後使用したいと回答

玉川衛材株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長 玉川雅之)は、夏場のマスク着用に関する生活者の意識・実態を探ることを目的とし、調査を実施致しました。(調査対象:昨年、マスクを使用した経験がある全国の15～69歳の男女340名/夏場のマスク利用者240名・夏場のマスク非利用者100名)

マスクの需要は風邪やウイルス等の感染症対策の冬から、花粉対策の春がピークとなります。生活者のニーズに合わせた幅広いラインナップを展開するマスクブランド「フィッティ®」シリーズを展開する当社は、夏場のマスク着用に関するニーズにもお応えし、マスクを通じてQOL(生活の質)向上に貢献していきたいと考えています。

本調査では、約9割の方が夏場のマスクの“通気性”に悩んでいること、女性は夏場でも“素顔(すっぴん)隠し”や“紫外線対策”アイテムとしてマスクを利用していることなどがわかりました。調査結果の概要は以下の通りです。

調査結果サマリー

- マスクは【感染症対策やハウスダスト等の有害物質対策】に加え、【乾燥・防寒・素顔隠し・紫外線対策】にも使用されている
- 夏場は女性の3割が「すっぴん隠し」、2割が「紫外線対策」アイテムとしてマスクを使用
- 夏場にマスクを使用する際には、約9割の人が「通気性」を気にしている
- 通気性が良いマスク・紫外線をカットするマスクがあることを知っているのは25%、使用意向は63%
- 女性の8割以上が「紫外線が気になる」、5割以上が「素顔で外出する事に抵抗がある」

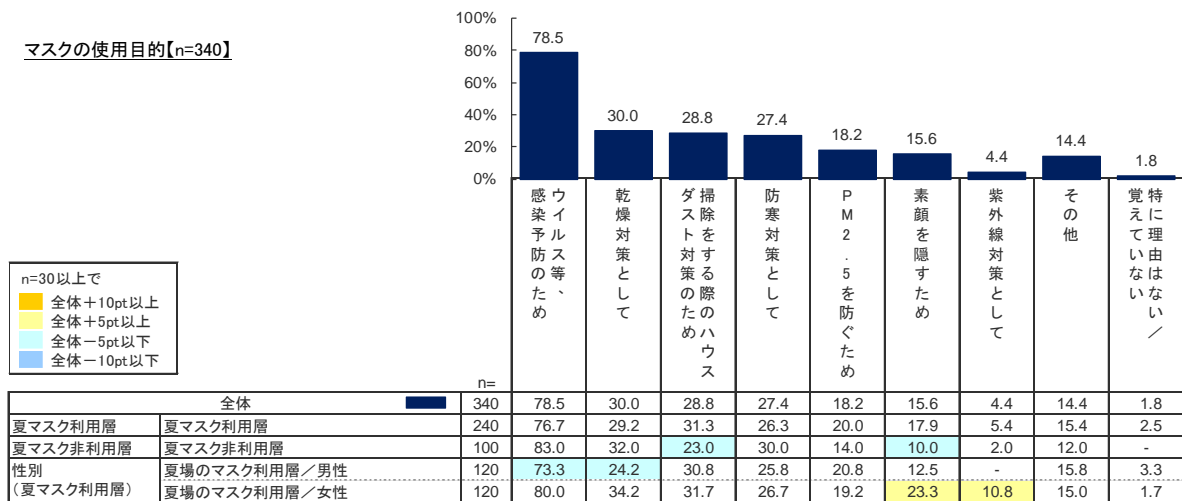
■夏場のマスク着用に関する意識・実態

マスクの使用目的(年間)

【感染症対策やハウスダスト等の有害物質対策】に加え、【乾燥・防寒・素顔隠し・紫外線対策】にもマスクを使用

全国の10代～60代の男女(340名)に昨年にマスクを使用した目的を聞いたところ、「ウイルス等、感染予防のため」(78.5%)が、他に差を付けて数多く挙げられました。次いで、「乾燥対策として」(30.0%)、「掃除をする際のハウスダスト対策のため」(28.8%)、「防寒対策として」(27.4%)が30%前後で続きました。

夏場にマスクを利用した人たち(以下、『夏マスク利用層』)は、夏場にマスクを利用しない人たち(以下、『夏マスク非利用層』)に比べて、「掃除をする際のハウスダスト対策のため」、「素顔を隠すため」に使用した割合が高い結果が出ました。特に、夏マスク利用層の女性では、年間を通じて「素顔を隠すため」(23.3%)、「紫外線対策として」(10.8%)使用した割合が多く挙げられました。

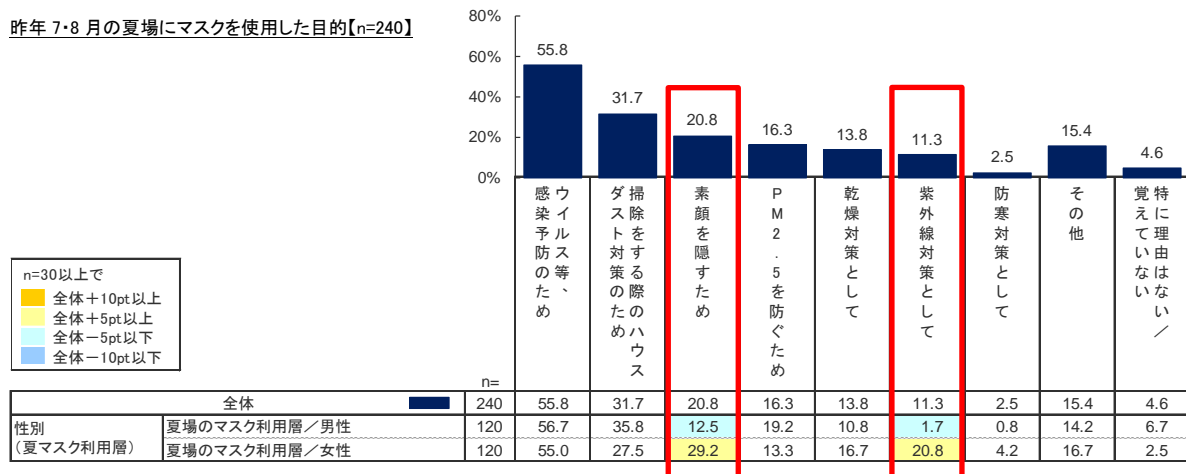


夏場のマスク使用目的

夏マスク利用層の女性は夏でも「すっぴん隠し」、「紫外線対策」としてマスクを使用している傾向が目立つ

次に、夏マスク利用層(10代～60代の男女240人)に昨年7・8月の夏場にマスクを使用した目的を聞いたところ、「ウイルス等、感染予防のため」(55.8%)が最も多く、次いで「掃除をする際のハウスダスト対策のため」(31.7%)となりました。夏場の使用目的として3つ目に挙げられたのが、「素顔を隠すため」(20.8%)で、特に女性では「素顔を隠すため」(29.2%)や「紫外線対策として」(20.8%)使用している傾向が目立っています。

女性には夏場でも「素顔を隠すため」、「紫外線対策として」マスクのニーズがあることがうかがえます。



夏場にマスクを使用する際には、約 9 割の人が「通気性」を気にしている／マスクを選択する際のポイントにも

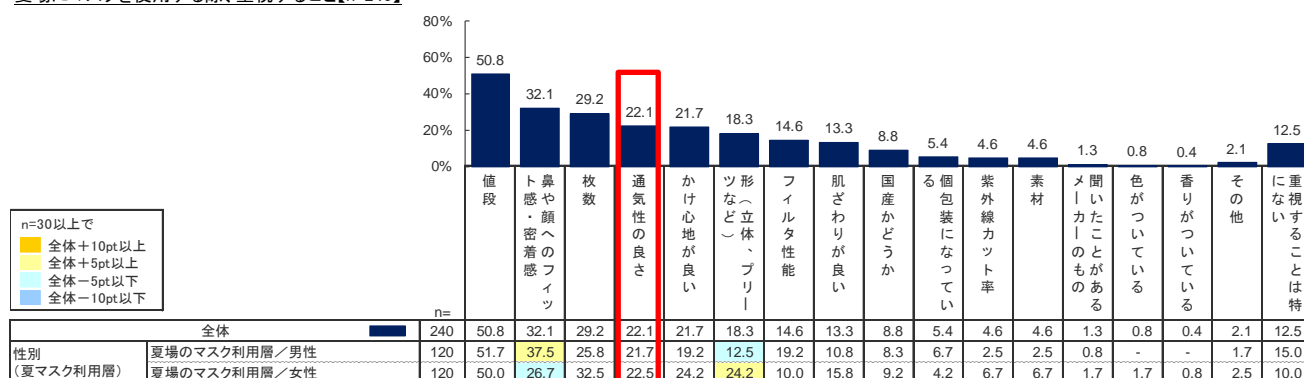
夏場のマスク利用時に気にする事(夏場には使いにくいと思う要因)は、約 9 割※の人が「通気性」に関する事が気になっているという結果が出ました。 ※暑い 37.9%・息がしにくい 14.7%・蒸れる 34.4%の合計 87%

使用する際に重視することとしては、値段・フィット感・枚数の次に「通気性の良さ」が挙げられています。

夏場にマスクを利用する上でもっとも気にすること(夏場には使いにくいと思う要因)【n=340】

		n=								(%)
		暑い	息がしにくい	蒸れる	肌がすれて痛い	肌が荒れる	周りからの視線	その他	分からない／イメージできない	
全体	340	37.9	14.7	34.4	0.8	1.2	2.6	5.3	1.5	
夏マスク利用層	240	36.7	13.3	35.8	1.3	3.0	2.4	6.7	1.5	
夏マスク非利用層	100	41.0	18.0	31.0	1.7	2.5	2.0	2.0	1.5	

夏場にマスクを使用する際、重視すること【n=240】



通気性が良いマスク・紫外線をカットするマスクがあることを知っているのは 25%

従来品に比べて通気性が良いマスク・紫外線をカットするマスクがあることを知っているか、全員(夏マスク利用層・夏マスク非利用層)に尋ねたところ、「知っている」人たちは 25.3%しかいないことがわかりました。

従来品に比べ、通気性が良いマスク・紫外線をカットするマスクがあることを知っていますか【n=340】

		n=	
		知っている	知らない
全体	340	25.3	74.7
夏マスク利用層	240	25.4	74.6
夏マスク非利用層	100	25.0	75.0

通気性が良いマスク・紫外線をカットするマスクの使用意向は 63%

今後、通気性が良いマスク・紫外線をカットするマスクを夏場に使ってみてみたいか尋ねたところ、62.9%が「使ってみてみたい」と回答しました。夏マスク利用層の使用意向(68.8%)は非利用層の使用意向(49.0%)と比べ高く、特に女性の使用意向(75.8%)は、男性よりも 10%以上高い結果が出ました。

今後、夏場にマスクを使用する際、通気性が良いマスク・紫外線をカットするマスクを使ってみてみたいですか【n=340】

		n=	
		使ってみてみたい	使わない
全体	340	62.9	37.1
夏マスク利用層	240	68.8	31.3
夏マスク非利用層	100	49.0	51.0
夏場のマスク利用層／男性	120	61.7	38.3
夏場のマスク利用層／女性	120	75.8	24.2
夏場のマスク非利用層／男性	50	48.0	52.0
夏場のマスク非利用層／女性	50	50.0	50.0

普段気になること:女性の8割以上が「紫外線が気になる」、5割以上が「素顔で外出する事に抵抗がある」

日常生活の中で気になることとしては、インフルエンザなどの感染症の流行・PM2.5などの大気汚染・ハウスダスト等の有害物質対策が多く挙げられました。夏マスク利用層・非利用層ともに女性が気にしていることとして、8割以上が「紫外線が気になる」、5割以上が「素顔で外出する事に抵抗がある」人が多い傾向が目立っています。

n=30以上で
 ■ 全体+10pt以上
 ■ 全体+5pt以上
 ■ 全体-5pt以下
 ■ 全体-10pt以下

次のうちあなたがあてはまるものをそれぞれお知らせください。【n=340】

あなたがあてはまるもの	全体		夏マスク利用層 (n=240 / 男性120 女性120)						夏マスク非利用層 (n=100 / 男性50 女性50)					
	あてはまる	あてはまらない	合計		男性		女性		合計		男性		女性	
			あてはまる	あてはまらない	あてはまる	あてはまらない	あてはまる	あてはまらない	あてはまる	あてはまらない	あてはまる	あてはまらない		
インフルエンザなどの感染症の流行が気になる	87.4	12.6	87.1	12.9	82.5	17.5	91.7	8.3	88.0	12.0	84.0	16.0	92.0	8.0
PM2.5などの大気汚染が気になる	75.9	24.1	75.8	24.2	69.2	30.8	82.5	17.5	76.0	24.0	72.0	28.0	80.0	20.0
ハウスダストが気になる	70.6	29.4	72.1	27.9	69.2	30.8	75.0	25.0	67.0	33.0	64.0	36.0	70.0	30.0
乾燥に弱いほうだ	65.9	34.1	68.3	31.7	63.3	36.7	73.3	26.7	60.0	40.0	56.0	44.0	64.0	36.0
寒さに弱いほうだ	64.4	35.6	66.7	33.3	62.5	37.5	70.8	29.2	59.0	41.0	50.0	50.0	68.0	32.0
紫外線が気になるほうだ	56.5	43.5	57.9	42.1	35.8	64.2	80.0	20.0	53.0	47.0	24.0	76.0	82.0	18.0
クーラーが苦手なほうだ	47.6	52.4	47.9	52.1	38.3	61.7	57.5	42.5	47.0	53.0	36.0	64.0	58.0	42.0
夏季に風邪などで体調を崩しやすい	39.4	60.6	43.3	56.7	33.3	66.7	53.3	46.7	30.0	70.0	26.0	74.0	34.0	66.0
素顔で外出することには抵抗がある	38.8	61.2	41.3	58.8	25.0	75.0	57.5	42.5	33.0	67.0	14.0	86.0	52.0	48.0

調査概要

- 調査手法: インターネット調査
- 調査期間: 2015年4月10日(金)~4月13日(月)
- 調査対象: 昨年、マスクを使用した経験がある全国の15~69歳の男女340名
(昨年7・8月の夏場のマスク使用者 240名 / 非使用者 100名)

以上