

～「Fitty×bijin-tokei マスク美人コンテスト 2014」グランプリ決定のお知らせ～

～昨年の2倍以上を超える応募者の中から一般投票によって選出～

“日本一のマスク美人”がついに決定！

受賞者の気になる(!?) 素顔もホームページで公開

グランプリ受賞者には玉川衛材 TVCM 出演権&賞金 30 万円を贈呈

＊ ＊ 男性・女性・キッズ各部門と特別賞「タマガワ賞」受賞者も発表 ＊ ＊

玉川衛材株式会社(本社：東京都千代田区、代表取締役社長：玉川雅之)は BIJIN&Co.株式会社(本社：東京都渋谷区、代表取締役：田中慎也)が運営する美人が1分ごとに時間を知らせてくれるウェブサイト「美人時計」とコラボレーションした「マスク美人コンテスト 2014」を2014年10月20日(月)から開催。このたび、2015年4月27日(月)にグランプリを発表しましたので、ご報告いたします。



『マスク美人コンテスト 2014』WEB サイト

▼パソコン : <http://prom.bijint.com/mask-bijin2014/pc>

▼スマートフォン : <http://prom.bijint.com/mask-bijin2014/sp>

『マスク美人コンテスト 2014』は 2014 年 10 月から実施し、マスク着用姿に「我こそは」と自信のある全国の方から昨年 の 2 倍以上を越えるご応募を頂きました。激戦の中、見事グランプリに輝いたのは、北海道から応募していただいた、「ちーちゃん」さん。可愛いマスク着用姿が人気を集め、厳正な審査の結果、グランプリ受賞となりました。また各部門賞も決定し、「女性部門」第 1 位は「むらはる」さん、「男性部門」第 1 位は「mac」さん、「キッズ部門」第 1 位は「とんち」さんが受賞しました。特別賞「タマガワ賞」には、黒ボードのコメントの通り、「天真爛漫」な笑顔を披露してくださった「あんじえら」さん（他 9 名）が選出されました。

■『マスク美人コンテスト 2014』受賞者のご紹介

『マスク美人コンテスト 2014』の受賞者は下記の方々となります。グランプリの「ちーちゃん」さんをはじめ、受賞者の気になる(!?)素顔は当社ホームページ内『マスク美人コンテスト 2014』サイトで公開中です。この機会に是非ご覧ください。

【グランプリ】

ニックネーム：「ちーちゃん」さん



【女性部門 1 位】

ニックネーム：「むらほる」さん



【男性部門 1 位】

ニックネーム「mac」さん



【キッズ部門1位】

ニックネーム：「とんち」さん



【タマガワ賞】

ニックネーム：「あんじえら」さん 他9名



■『マスク美人コンテスト 2014』について

昨今、様々なジャンルの「○○美人」というのが取り沙汰されていますが、人気マスクブランド「フィッティ®」シリーズを展開する玉川衛材は「マスクをつけた姿」に着目。マスクをつけると目を除いた顔の大半が隠れてしまう、かわいさ・かっこよさが薄れてしまう、と考えている人もいますが、マスク自体もその人の魅力を引き立たせるアクセサリーの一つとして機能すること、また隠れている部分が多いからこそ醸し出される美しさや奥ゆかしさも確かに存在する、ということ伝えるべく、玉川衛材は 2013 年から『マスク美人コンテスト』を開催。2013 年は 1 万人を超える方々に投票頂くなどご好評頂き、これを受けて 2014 年も実施する運びとなりました。

コンテストの内容は至ってシンプルで、「マスクをつけても、あなたらしく。」が感じられる写真と、「あなたらしさ」を表す言葉を募集。マスクをつけていてもその人らしさが失われることはなく、むしろより際立つ「あなたらしさ」がある、ということを通してお伝えします。

『マスク美人コンテスト 2014』は、「女性部門」「男性部門」「キッズ部門」の 3 部門で参加者を募集。総合グランプリはすべての部門の応募者の中から 1 名を選出します。総合グランプリに選ばれた方には、玉川衛材 TVCM 出演権と、30 万円の賞金が贈呈されます。コンテストの審査方法は、専門家や有識者による選出ではなく、皆様からの投票によって行います。

■マスク美人コンテスト 2014：詳細情報

- 【概要】 応募者からは「マスクをつけても、あなたらしく。」が感じられる写真と、「あなたらしさ」を表す言葉を募集。サイト訪問者は、グランプリ公式サイトからお気に入りの「マスク美人」の方に投票することが可能。
- 【コンセプト】 マスクをつけると、せっかくのあなたの笑顔がかくれてしまう？
マスクをつけると、せっかくのメイクが台無しになる？
いえいえ、あなたの目ヂカラで、マスクをしても素敵なひとでいてほしい。
マスクをつけてもあなたらしく。
そんな風に生きていくひとを、私たちは応援しています。
- 【賞品】 総合グランプリ 1 名と・女性部門・男性部門・キッズ部門の 1 位&2 位、特別賞として応募した人の中から 10 名をタマガワ賞として選出し、賞品を贈呈します。
<賞品詳細>
・総合グランプリ(1 名)：玉川衛材 TVCM 出演権&賞金 30 万円
・女性部門 1 位：賞金 10 万円+タマガワ商品詰め合わせセット
・女性部門 2 位：賞金 5 万円+タマガワ商品詰め合わせセット
・男性部門 1 位：賞金 10 万円+タマガワ商品詰め合わせセット
・男性部門 2 位：賞金 5 万円+タマガワ商品詰め合わせセット
・キッズ部門 1 位：賞金 10 万円+タマガワ商品詰め合わせセット
・キッズ部門 2 位：賞金 5 万円+タマガワ商品詰め合わせセット
・タマガワ賞(10 名)：ギフトカード 2 万円分+タマガワ商品詰め合わせセット
- 【詳細】 ・応募期間：2014 年 10 月 20 日(月)~12 月 5 日(金)
・書類審査期間：2014 年 12 月 6 日(土)~2014 年 12 月 12 日(金)
・地方予選 WEB 投票：2015 年 2 月 16 日(月)~2015 年 3 月 6 日(金)
・全国ファイナル WEB 投票期間：2015 年 3 月 23 日(月)~2015 年 4 月 10 日(金)
・グランプリ決定(結果発表)：2015 年 4 月 27 日(月)
- 【サイト URL】 ▼パソコン：<http://prom.bijint.com/mask-bijin2014/pc>
▼スマートフォン：<http://prom.bijint.com/mask-bijin2014/sp>

■玉川衛材（タマガワ）のマスク「フィッティ®」シリーズについて

マスクブランド「フィッティ®」シリーズは、多彩なラインナップを取り揃え、どんな人にもフィットするセルフプリベンション（自己予防）ブランドです。おかげさまをもちまして、2014年秋～春のシーズンには、最も多くの方に選ばれる※マスクのリーディングブランドへと成長しました。

※出典元：カスタマー・コミュニケーションズ株式会社「Eagle Eye」POSデータ（ABCL分析/マスクカテゴリー/ブランド別/2014年10月1日～2015年3月31日）

製品名（左から）：フィッティ®うるおいマスク/フィッティ®7 DAYSマスクシルキータッチ/フィッティ®7 DAYSマスク/フィッティ®吸着分解マスクDX/フィッティ®密着ガードマスク



フィッティ®シリーズは他にも様々なラインナップを取り揃えています。

■玉川衛材株式会社について

「健康で幸せな社会づくりを応援する。～Wellness Wisher since 1899～」

衛生的な生活環境の中で、すこやかな毎日を過ごすこと。玉川衛材は、そんな暮らしの基本を支える医薬品・医療用品・衛生雑貨をお届けしています。

玉川衛材ホームページ：<http://www.tamagawa-eizai.co.jp/>



■「bijin-tokei(美人時計)」について

「bijin-tokei(美人時計)」は、2009年「bijin-tokei であなたは1分間の恋をする。」をコンセプトとして生まれました。手書きのボードを持った360人の「美人」による、1440枚(分)の時計です。時計という日常的に必要なとされるツールを、全国各地の「美人」が楽しくお届けします。

現在、全国で70,000を超える美人美男が登録。美人時計オフィシャル版の月間PV（ページビュー）数は5億を超え、人気のウェブコンテンツとなっています。

インターネット上でもしばしば「美人時計の撮影をみた」と紹介されている、街での撮影会からは、日々多くの美人時計モデルが生まれています。美人時計モデルは、撮影会やインターネットを通じて、人々の目を引き、あなたが住んでいる街の空気感ごと切り取りながら時間と元気を発信します。

bijin-tokei：<http://www.bijint.com/>

本リリースに関してのお問い合わせ先

株式会社 CyberCasting&PR 担当：井澤

TEL：03-5459-0297 FAX：03-5428-4647

MOBILE：080-6875-5189 MAIL：izawa@ccpr.jp